



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

Codice Etico

Il Codice Etico esprime l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di DigitalPlatforms S.p.A. nei confronti di tutti i suoi interlocutori. Contiene principi e norme di comportamento, mediante le quali si dà attuazione ai principi stessi, che arricchiscono i processi decisionali e orientano i comportamenti di DigitalPlatforms S.p.A., del suo Top Management e di tutto il personale.

Il Codice Etico è adottato volontariamente da DigitalPlatforms S.p.A., e rappresenta un documento ufficiale approvato dall'Alta Direzione.

Sono obbligati all'osservanza del presente Codice Etico i seguenti soggetti:

- Alta Direzione
- Top Management e Middle Manager
- Dipendenti
- Fornitori, Clienti, Partner Commerciali e altri Stakeholders

DigitalPlatforms S.p.A. diffonde inoltre il proprio Codice Etico, invitando tutte le parti interessate a condividere i principi in esso enunciati.

DigitalPlatforms S.p.A., nella condotta delle proprie attività, si conforma a principi di legittimità, lealtà, correttezza, trasparenza.

I Destinatari, come sopra individuati, sono tenuti ad attenersi a tali principi, improntando ad essi i quotidiani comportamenti aziendali.

I Partner Commerciali che a vario titolo (in qualità di prestatori di servizi, consulenti, procuratori, rivenditori a titoli DP, agenzie di canale stabile in Italia e all'estero, ecc.) collaborano con DigitalPlatforms S.p.A., sono tenuti al rispetto del presente Codice Etico nelle parti da loro applicabili.

La Funzione Responsabile per la prevenzione della corruzione sovrintende al rispetto del Codice Etico, da parte di tutti i Destinatari, come sopra individuati.

Oggetto sociale
DigitalPlatforms
S.p.A.

DigitalPlatforms S.p.A. è impresa operante nella progettazione di soluzioni per l'automazione delle reti in ambito di energia, trasporti, telecomunicazioni pubbliche e private, nonché sicurezza in ambito difesa e Cybersecurity.

L'Impresa opera in favore di soggetti privati e pubblici, attraverso l'assunzione in appalto dei relativi lavori, all'esito di procedure e gare ad evidenza pubblica.

Rispetto delle Norme

DigitalPlatforms S.p.A. e coloro che, a qualsiasi titolo, rappresentano l'Azienda, si impegnano a rispettare tutte le leggi e le norme vigenti in ciascun Paese o contesto ove essa operi, il Codice Etico, le Procedure aziendali ed i regolamenti interni.

Qualsiasi violazione delle norme di comportamento e delle regole contenute nel presente Codice Etico e nelle Procedure aziendali cui possa conseguire, anche solo potenzialmente, il rischio di commissione di reati rilevanti previsti dal D.Lgs. 231/01 e dalla norma UNI ISO 37001:2016 con l'eventuale coinvolgimento di DigitalPlatforms S.p.A. deve essere evitata e, se in corso, sospesa, con contestuale obbligo di adozione delle sanzioni previste dal Sistema disciplinare.

Un approccio
cooperativo verso
gli interlocutori

DigitalPlatforms S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi interlocutori, cioè con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione aziendale o che hanno, comunque, un interesse al suo perseguimento.

Sono altresì interlocutori tutti coloro che compiono investimenti connessi alle attività di DigitalPlatforms S.p.A., e quindi tutti i clienti, i fornitori e i partner d'affari, così come tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di DigitalPlatforms S.p.A.

Comportamenti non
conformi ad etica

Nella condotta degli affari i comportamenti non conformi al presente Codice Etico compromettono il rapporto di fiducia tra DigitalPlatforms S.p.A. ed i suoi interlocutori. Sono contrari all'Etica i comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza contrattuale.



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

Il valore della
reputazione e dei
vincoli fiduciari

La buona reputazione costituisce una risorsa essenziale per DigitalPlatforms S.p.A., anche perché favorisce la fidelizzazione dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, rapporti corretti e trasparenti coi clienti e coi fornitori, l'affidabilità verso i creditori. All'interno, essa consente di prendere e attuare le decisioni senza contrasti, e di organizzare all'interno il lavoro senza eccessivi controlli burocratici e senza un esercizio opprimente dell'autorità, migliorando l'efficienza aziendale attraverso la comunicazione, la condivisione delle idee, la collaborazione ed il rispetto reciproco.

Il Codice Etico contiene, pertanto, l'enunciazione:

- Dei principi generali sulle modalità con cui intrattenere relazioni con gli interlocutori, corrispondenti ai valori di riferimento cui DigitalPlatforms S.p.A. impronta le proprie attività;
- Dei criteri di condotta verso ciascun gruppo o tipologia di interlocutori, che forniscono nello specifico le linee guida e le norme alle quali i Destinatari sono tenuti ad attenersi per prevenire ed impedire la commissione di reati rilevanti;
- Dei meccanismi necessari ad attuare, monitorare e diffondere il rispetto e la conformità al Codice Etico e a garantirne il continuo miglioramento e aggiornamento.

Il valore della
reciprocità

I rapporti interni alla DigitalPlatforms S.p.A., e con tutti i Destinatari del presente Codice Etico, includendo le Terze parti (clienti, fornitori, collaboratori esterni, partners, competitors, mezzi di comunicazione, contesto civile ed economico nazionale ed internazionale) dovranno essere improntati a lealtà e correttezza, nella tutela degli interessi aziendali.

Dovranno parimenti essere pretese lealtà e correttezza da parte delle Terze parti.

Principi Generali

Tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi interlocutori, la scelta dei clienti e dei partner, la gestione del personale e/o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, devono tenere conto che la DigitalPlatforms S.p.A. non pone in essere, anzi vieta ed impedisce fermamente qualsiasi forma di discriminazione in relazione all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e al credo religioso dei suoi interlocutori.

Imparzialità

DigitalPlatforms S.p.A. si impegna a creare e sviluppare rapporti di fiducia e di reciproca e duratura soddisfazione con gli interlocutori attuali e potenziali, nel rispetto degli obblighi definiti dalla normativa vigente, dai contratti e dagli standard di qualità prefissati, adottando comportamenti non discriminatori. L'obiettivo è essere al servizio degli utenti finali per rispondere ai loro bisogni e alle loro aspettative, il tutto attraverso comportamenti sempre corretti e trasparenti, caratterizzati da professionalità, cortesia e credibilità.

Comportamento
nella gestione delle
attività

Nella gestione di qualsiasi attività si devono sempre evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse. Con ciò si intende sia il caso in cui un Destinatario persegua un interesse diverso dalle direttive di DigitalPlatforms S.p.A. e dal bilanciamento dei rispettivi interessi, o si avvantaggi "personalmente" di opportunità d'affari con DigitalPlatforms S.p.A., sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti, dei fornitori o delle istituzioni pubbliche agiscano in contrasto con i doveri fiduciari derivanti dalla posizione ricoperta.

Il Destinatario che, nell'espletamento della propria attività, sempre attinente all'oggetto sociale ed in sintonia con le politiche aziendali, venga a trovarsi in situazioni che possano, o ritenga che possano, per ragioni anche di solo potenziale conflitto o concordanza di interessi personali, o essere, o anche solo apparire, influenti sui rapporti, deve informare immediatamente e rispettivamente, per iscritto, il proprio superiore gerarchico nonché il Responsabile Prevenzione della Corruzione (RPC) di DigitalPlatforms.



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

Prevenzione della Corruzione	<p>Tutti i Destinatari del presente Codice rispettano le misure necessarie alla prevenzione degli illeciti. In particolare, i dipendenti rispettano ed applicano quanto previsto nel presente codice, prestano la loro collaborazione al Responsabile Prevenzione della Corruzione e, fermo restando l'obbligo di denuncia all'autorità giudiziaria, segnalano eventuali situazioni di illecito di cui siano venuti a conoscenza.</p>
Riservatezza e Utilizzo di informazioni	<p>Tutte le informazioni che non siano di pubblico dominio relative alla propria o ad altre Entità della DigitalPlatforms S.p.A. o alle loro attività o affari, di cui un Destinatario sia a conoscenza in ragione delle funzioni svolte o, comunque, del rapporto di amministrazione e/o di lavoro, devono considerarsi confidenziali e di proprietà dell'Azienda, ed essere utilizzate solo per lo svolgimento dell'attività di amministrazione e/o lavorativa cui è addetto.</p> <p>I Destinatari porranno ogni cura per evitare l'indebita diffusione di tali informazioni.</p>
Valore delle risorse	<p>In ragione di ciò, DigitalPlatforms S.p.A. tutela la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare e/o trattare dati riservati non propri, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione. In tal caso, DigitalPlatforms S.p.A. si atterrà scrupolosamente a quanto previsto dalle vigenti disposizioni legislative.</p> <p>DigitalPlatforms S.p.A. valorizza le proprie risorse, necessarie per il raggiungimento della missione aziendale (Oggetto Sociale).</p> <p>In funzione di tale scopo, DigitalPlatforms S.p.A. promuove il valore delle risorse al fine di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute.</p>
Equità e correttezza nell'esercizio dell'autorità	<p>Nella formalizzazione e nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano relazioni gerarchiche, in special modo con Dipendenti e Collaboratori, DigitalPlatforms S.p.A. è impegnata a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni abuso.</p>
Integrità della persona	<p>In particolare, DigitalPlatforms S.p.A. impedisce che l'autorità si trasformi in esercizio del potere, lesivo della dignità e dell'autonomia del Dipendente e/o Collaboratore, e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei medesimi.</p> <p>DigitalPlatforms S.p.A. ritiene prioritario salvaguardare l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e modalità di lavoro sicure e salubri.</p>
Trasparenza e completezza delle informazioni	<p>Non sono tollerate, pertanto, richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e contro il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle opinioni e delle convinzioni personali di ciascuno.</p> <p>I Destinatari sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, gli interlocutori siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.</p> <p>DigitalPlatforms S.P.A. richiede, a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della società, di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, salvo informare, quando necessario, la Funzione Responsabile per la Prevenzione della Corruzione sull'uso delle stesse.</p> <p>I Destinatari che venissero a conoscenza di falsificazioni nella contabilità o nella relativa documentazione, hanno l'obbligo di riferire al proprio superiore e agli Organi di Controllo preposti.</p>
Buona fede e correttezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti	<p>Nella predisposizione di contratti, DigitalPlatforms S.p.A. si fa carico di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo chiaro e comprensibile.</p> <p>I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti ed espletati secondo buona fede e correttezza e secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti, evitando qualsiasi indebito vantaggio.</p>



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

DigitalPlatforms S.p.A. si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

Nei rapporti in essere, a chiunque operi in nome e per conto di DigitalPlatforms S.p.A., non è consentito avvalersi di lacune contrattuali o di eventi imprevisti, per rinegoziare i contratti e/o gli incarichi al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si possa trovare e/o si sia venuto a trovare.

Qualità dei servizi e dei prodotti

DigitalPlatforms S.p.A. orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri Clienti, tenendo conto di ogni richiesta che possa favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi.

In ogni caso, DigitalPlatforms S.p.A. indirizza le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei propri prodotti e servizi.

Concorrenza leale

DigitalPlatforms S.p.A. riconosce il valore e la funzione economica e sociale della concorrenza svolta nei limiti stabiliti dalla legge, astenendosi da comportamenti collusivi e/o di abuso di posizione dominante.

DigitalPlatforms S.p.A. si impegna a denunciare agli organi istituzionalmente competenti, mediante strumenti di "reporting" adeguati, tutte le pratiche volte a ridurre la libera concorrenza nel mercato di cui venisse a conoscenza.

Responsabilità verso la collettività

DigitalPlatforms S.p.A. è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività, ed opera attraverso un rigoroso programma di autoregolamentazione e controllo interno.

Tutela ambientale

DigitalPlatforms S.p.A. è impegnata a difendere la sostenibilità ambientale, e rispetta le leggi e i regolamenti ambientali vigenti nei Paesi in cui svolge le proprie attività.

Divieti espressi in materia di reati contemplati dagli artt. 25 bis, ter, quater, e quinquies del D.Lgs. 231/2001

Oltre a quanto espressamente richiamato in ordine ai reati di cui agli artt. 24 e 25 del D.Lgs. 231/2001, con riferimento ai reati di cui agli artt. 25 bis, ter, quater, e quinquies del D.Lgs. n. 231/2001, DigitalPlatforms S.p.A. fa espresso divieto ai propri dipendenti, fornitori o collaboratori, di porre in essere qualsivoglia condotta di reato ivi contemplata, anche sotto forma di atti idonei diretti in modo non equivoco, e specificatamente vieta di porre in essere:

- Pratiche volte a fornire, in via diretta o indiretta, ma comunque volontariamente, fondi a favore di soggetti che intendano porre in essere reati di terrorismo o condotte eversive dell'ordine democratico;
- Pratiche inerenti alla pornografia minorile ed allo sfruttamento della prostituzione;
- Pratiche, anche di mera agevolazione, atte al procacciamento illegale della forza lavoro attraverso il traffico di migranti, la tratta degli schiavi o il lavoro minorile;
- Pratiche inerenti alla falsificazione in monete, in carte di pubblico credito ed in valori di bollo.

Criteri di condotta

DigitalPlatforms S.p.A. è dotata di strumenti organizzativi (organigrammi, comunicazioni organizzative, procedure, ecc...) improntati ai seguenti principi generali

- Chiara descrizione delle linee di riporto;
- Conoscibilità, trasparenza e pubblicità dei poteri attribuiti;
- Chiara e formale delimitazione dei ruoli, con una completa descrizione dei compiti di ciascuna funzione, dei relativi poteri e responsabilità.

Le procedure interne devono essere contraddistinte dalle seguenti caratteristiche:



Sistema di gestione,
organizzazione,
responsabilità

- Distinzione, all'interno di ciascun processo, tra il soggetto che assume la decisione, il soggetto che la esegue ed il soggetto cui è affidato il controllo del processo;
- Traccia scritta di ciascun passaggio rilevante del processo;
- Adeguato livello di formalizzazione;
- Definizione chiara ed inequivocabile dell'organigramma aziendale e degli ambiti di responsabilità delle Funzioni aziendali mediante appositi ordini di servizio, resi disponibili a tutti i dipendenti;
- Definizione di apposite politiche e procedure operative che regolino, tra l'altro, i processi di affidamento degli incarichi, i processi di gestione del primo contatto e delle attività commerciali nei confronti di clienti pubblici, di gestione delle gare, nonché la gestione dei rapporti istituzionali o occasionali con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione;
- Chiara suddivisione delle varie fasi, e delle relative funzioni responsabili, per l'effettuazione delle attività di selezione e valutazione dei fornitori, fruizione di beni e servizi, verifica del rispetto delle condizioni contrattuali (attive e passive) all'atto della predisposizione/ricevimento delle fatture, gestione delle spese di rappresentanza e degli omaggi, nonché altre attività a rischio di reato;
- Definizione chiara ed inequivocabile dei ruoli e dei compiti dei Responsabili interni di ciascuna area a rischio, titolari di potere di direzione, impulso e coordinamento delle Funzioni sottostanti.

Sistema di deleghe
e procure

Il sistema dell'affidamento di poteri attraverso deleghe e procure deve essere caratterizzato da elementi di certezza, al fine di prevenire reati e consentire la gestione efficiente dell'attività aziendale.

Si intende per "delega" l'atto interno di attribuzione di funzioni e compiti, riflesso nel sistema di comunicazioni organizzative. Si intende per "procura" l'atto giuridico unilaterale con cui la società attribuisce ad un singolo soggetto il potere di agire in rappresentanza della stessa.

Le norme ed i requisiti essenziali del sistema di deleghe e procure sono le seguenti:

- Tutti coloro che intrattengono, per conto di DigitalPlatforms S.p.A., rapporti con la Pubblica Amministrazione, nazionale od estera, devono essere dotati di delega formale;
- Le deleghe devono coniugare ciascun potere alla relativa responsabilità e ad una posizione adeguata nell'organigramma;
- Ciascuna delega deve definire in modo specifico ed inequivocabile i poteri del delegato, precisandone i limiti, nonché il soggetto (organo o individuo) cui il delegato riporta gerarchicamente;
- Al delegato devono essere riconosciuti poteri di spesa adeguati alle funzioni conferite;
- La procura deve prevedere esplicitamente i casi di decadenza (revoca, trasferimento a diverse mansioni incompatibili con quelle per le quali la procura era stata conferita, licenziamento, ecc...);
- A ciascuna procura, che comporti il potere di rappresentanza della società nei confronti di terzi, deve corrispondere una delega interna che descriva il relativo potere di gestione;
- Le deleghe e le procure devono essere tempestivamente aggiornate.

Trattamento delle
informazioni

Le informazioni riguardanti gli interlocutori sono trattate da DigitalPlatforms S.p.A. nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016.



A tal fine, sono applicate e costantemente aggiornate politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni.

In particolare, DigitalPlatforms S.p.A.:

- Definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità;
- Classifica le informazioni per livelli di criticità crescenti e adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento;
- Impegna i soggetti terzi che intervengono nel trattamento delle informazioni alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

Regali, omaggi e benefici

Non è ammessa alcuna forma di regalo (offerta o ricevuta) che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o, comunque, rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a DigitalPlatforms S.p.A.

In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio, anche di natura non economica.

Tale norma, che non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore a partner commerciali è consuetudine, concerne sia i regali promessi o offerti sia quelli ricevuti; si precisa che per regalo si intende qualsiasi tipo di indebito beneficio.

In ogni caso, DigitalPlatforms S.p.A. si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici - se noti - delle aziende o degli enti con cui ha rapporti.

I regali offerti – salvo quelli di modico valore - devono essere documentati in modo adeguato a consentire verifiche, e devono essere autorizzati dal responsabile di funzione, il quale provvede a darne comunicazione alla funzione responsabile per la prevenzione della corruzione di DigitalPlatforms S.p.A.

I Destinatari che ricevono omaggi o benefici non previsti dalle fattispecie consentite sono tenuti, secondo quanto previsto dalle procedure aziendali, a darne comunicazione alla funzione responsabile per la prevenzione della corruzione di DigitalPlatforms S.p.A., che ne valuta l'entità ed il valore e provvede, se lo ritiene necessario, a far notificare al mittente la Politica di DigitalPlatforms S.p.A. in materia.

Comunicazione all'esterno

L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera, trasparente e coerente con le politiche di DigitalPlatforms S.p.A.

I rapporti con la Stampa e con gli interlocutori potranno essere tenuti solo dalle Funzioni aziendali a ciò deputate o con l'autorizzazione di queste.

I Destinatari, chiamati a fornire verso l'esterno qualsiasi notizia, ove sprovvisti dei relativi poteri, sono tenuti ad ottenere preventiva autorizzazione dalle Funzioni aziendali preposte al fine di concordarne i contenuti, coerentemente con le politiche aziendali.

Fermo restando quanto sopra, la comunicazione di DigitalPlatforms S.p.A. verso i suoi interlocutori:

- E' improntata al rispetto del diritto all'informazione, e in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi;
- Rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale;
- Salvaguarda la chiarezza, la trasparenza, la tempestività e la riservatezza delle informazioni, salvaguardando, tra le altre, le informazioni "price sensitive" ed i segreti industriali.

E' evitata ogni forma di pressione o di acquisizione di atteggiamenti di favore da parte dei mezzi di comunicazione.



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

Criteria di condotta
nelle relazioni con i
dipendenti e i
collaboratori

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati con quelli attesi, in relazione alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti selezionati ed i principi di pubblica selezione.

Selezione del
personale

Le informazioni richieste al candidato sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del medesimo.

La DigitalPlatforms S.p.A., nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi, o pratiche clientelari nelle fasi di selezione ed assunzione.

Costituzione del
rapporto di lavoro

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro. E' vietata qualsiasi forma di lavoro irregolare o comunque non prevista nella normativa in materia, ivi in particolare compreso il D.Lgs. n. 276 del 2003.

All'atto della costituzione del rapporto di lavoro, ogni dipendente e/o collaboratore riceve, oltre ad un estratto dello schema organizzativo e della missione aziendale, anche accurate informazioni riguardanti:

- Le caratteristiche della funzione, delle mansioni e/o dell'incarico da svolgere;
- Gli elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro e/o i criteri di determinazione del compenso;
- Le norme e le procedure adottate al fine di evitare i possibili rischi per la salute connessi all'attività lavorativa e/o all'incarico da svolgere, nonché quelle adottate per prevenire la commissione di reati rilevanti;
- I contenuti del Codice Etico di DigitalPlatforms S.p.A., anche tramite consegna di un suo estratto, quale parte integrante della documentazione afferente il rapporto di lavoro subordinato o autonomo.

Tali informazioni sono presentate al dipendente e/o al collaboratore in modo che l'accettazione del contratto di lavoro e/o dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione da parte del medesimo delle informazioni suddette.

Interventi
sull'organizzazione
del lavoro

Nel caso di riorganizzazioni del lavoro è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo opportune azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale.

In tali eventualità, compatibilmente alle esigenze organizzative e produttive, DigitalPlatforms S.p.A. persegue le seguenti finalità:

- Le ricadute occupazionali delle riorganizzazioni del lavoro devono essere distribuite il più uniformemente possibile tra tutti i dipendenti, coerentemente con l'esercizio efficace ed efficiente dell'attività d'impresa;
- In caso di eventi nuovi o imprevisti, oggettivamente verificabili, il dipendente può essere assegnato a mansioni e/o incarichi diversi rispetto a quelli svolti in precedenza, purché confacenti all'inquadramento e professionalità posseduti.

Sicurezza e salute

DigitalPlatforms S.p.A., anche alla luce del D.Lgs. 81/2008, rispetta e fa rispettare la normativa vigente in materia di igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, diffondendo e consolidando la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza sui rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori e preservando, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori e l'interesse degli altri interlocutori.

A tal fine la struttura interna, attenta all'evoluzione degli scenari di riferimento e al conseguente mutamento delle potenziali situazioni di rischio, realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa, attraverso:

- L'introduzione di un sistema di gestione dei rischi e della sicurezza;
- Una revisione periodica dei rischi e delle criticità legate ai processi e alle risorse da proteggere;
- L'adozione delle migliori tecnologie;



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

- Il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- Forme di integrazione assicurativa;
- L'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

Tutela della privacy

La privacy dei dipendenti e dei collaboratori è tutelata adottando standard che specificano le informazioni che DigitalPlatforms S.p.A. richiede ai medesimi, nonché le relative modalità di trattamento e conservazione.

È vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e la vita privata dei collaboratori.

Tali standard prevedono inoltre l'assoluto divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato, e stabiliscono le regole per il controllo, da parte di ciascun dipendente e/o collaboratore, delle norme a protezione della privacy.

Nel caso di trattamento di dati sensibili, ai sensi dell'art. 4 del decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, DigitalPlatforms S.p.A. adotta tutte le precauzioni necessarie e gli adempimenti prescritti dalla legge.

Integrità e tutela della persona

DigitalPlatforms S.p.A. si impegna a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

Per questo motivo essa salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze.

È vietata qualsiasi forma, anche verbale, di molestie sessuali, stalking, e qualsiasi altro comportamento che possa turbare la sensibilità della persona.

Il dipendente e/o il collaboratore di DigitalPlatforms S.p.A. che ritenga di essere stato oggetto di molestie, o di essere stato discriminato per motivi legati all'età, al sesso, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e al credo religioso, deve segnalare l'accaduto al suo diretto responsabile, che riferirà alla Funzione responsabile per la prevenzione della corruzione per la valutazione dell'effettiva violazione del Codice Etico.

Le disparità non sono, tuttavia, considerate discriminazione se giustificate o giustificabili sulla base di criteri oggettivi.

Doveri dei dipendenti e dei collaboratori

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di legge e di contratto, il dipendente e/o il collaboratore deve usare la diligenza richiesta dalla natura delle prestazioni dovute e dall'interesse di DigitalPlatforms S.p.A., e comportarsi secondo buona fede e correttezza nell'esecuzione dell'attività a lui affidata.

Gestione delle informazioni

Il dipendente e/o il collaboratore deve conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

Egli è tenuto ad elaborare i propri documenti utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, consentendo le eventuali verifiche da parte di colleghi, responsabili o soggetti esterni autorizzati a farne richiesta.

Conflitto di interessi

Tutti i dipendenti e i collaboratori di DigitalPlatforms S.p.A. sono tenuti ad evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni e/o incarichi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- Svolgere una Funzione di vertice e avere interessi economici con Fornitori, Clienti o Concorrenti anche attraverso i propri o altrui familiari;



- Curare i rapporti con i Fornitori e svolgere attività lavorativa, anche per il tramite di un familiare, presso i Fornitori;
- Accettare denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti con DigitalPlatforms S.p.A.

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi, il dipendente e/o il collaboratore è tenuto a darne comunicazione al proprio responsabile e/o referente, il quale, secondo le modalità previste, informa la Funzione responsabile per la prevenzione della corruzione di DigitalPlatforms S.p.A. che ne valuta, caso per caso, l'effettiva sussistenza e rilevanza.

Il dipendente e/o il collaboratore è tenuto, inoltre, a dare informazioni circa le attività svolte al di fuori del tempo di lavoro, nel caso in cui queste possano concretamente apparire e/o risultare in conflitto di interessi con DigitalPlatforms S.p.A.

Utilizzo dei beni aziendali

Ogni dipendente e/o collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro utilizzo.

In particolare, tutti i dipendente e collaboratori devono:

- Utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni loro assegnati, prestando particolare attenzione alla gestione delle risorse finanziarie di DigitalPlatforms S.p.A. di cui siano in possesso o possano disporre;
- Evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o, comunque, in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Ogni Dipendente e/o Collaboratore è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate e ha il dovere di informare tempestivamente le unità preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per DigitalPlatforms S.p.A.

DigitalPlatforms S.p.A. si riserva il diritto di impedire utilizzi non consentiti e/o impropri dei propri beni ed infrastrutture, attraverso l'impiego di sistemi contabili, di reporting, di controllo finanziario e di analisi e prevenzione dei rischi, fermo restando il rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni Dipendente e/o Collaboratore è tenuto a:

- a) Adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di security aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- b) Utilizzare i mezzi informatici di DigitalPlatforms S.p.A. esclusivamente per ragioni di lavoro di interesse della società stessa, e per migliorare le proprie conoscenze tecniche inerenti le mansioni e/o incarichi a lui affidati.

Ogni dipendente e/o collaboratore, inoltre, è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate, e ha il dovere di informare tempestivamente le unità preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per DigitalPlatforms S.p.A.

DigitalPlatforms S.p.A. si riserva il diritto di impedire utilizzi distorti dei propri beni ed infrastrutture attraverso l'impiego di sistemi contabili, di reporting di controllo finanziario e di analisi e prevenzione dei rischi, fermo restando il rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni dipendente/collaboratore è tenuto ad adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere le funzionalità e la protezione dei sistemi informatici; ad utilizzare i mezzi informatici di DigitalPlatforms S.p.A. allo scopo di migliorare le proprie conoscenze tecniche. Ogni dipendente/collaboratore deve evitare l'uso dei mezzi informatici di DigitalPlatforms S.p.A. per visitare siti internet dal basso contenuto morale o comunque di puro intrattenimento ludico, o usare tali



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

mezzi per diffondere informazioni personali, riservate e qualsiasi altro materiale di DigitalPlatforms S.p.A.

Sezione III - Criteri di condotta nelle relazioni con i clienti/utenti

DigitalPlatforms S.p.A. non discrimina i propri clienti o utenti.

I contratti e le comunicazioni ai clienti

I contratti e le comunicazioni ai Clienti ed Utenti di DigitalPlatforms S.p.A., compresi i messaggi pubblicitari ed il contenuto del sito internet aziendale, devono essere:

- Chiari e semplici, formulati con un linguaggio analogo a quello normalmente adoperato dagli interlocutori;
- Conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive o comunque scorrette;
- Completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

Scopi e destinatari delle comunicazioni determinano, di volta in volta, la scelta dei canali di contatto più idonei alla trasmissione dei contenuti, senza ricorrere a pressioni e/o sollecitazioni e non utilizzando strumenti di comunicazione ingannevoli o non veritieri.

DigitalPlatforms S.p.A. comunica in maniera tempestiva ogni informazione relativa a:

- Eventuali modifiche al contratto;
- Eventuali variazioni delle condizioni economiche e tecniche di erogazione del servizio e/o vendita dei prodotti;
- Esiti di verifiche compiute nel rispetto degli standard richiesti dalle Autorità di controllo.

Stile di comportamento dei dipendenti e collaboratori

Lo stile di comportamento dei dipendenti e collaboratori di DigitalPlatforms S.p.A. nei confronti della clientela ed utenza è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Controllo della qualità

DigitalPlatforms S.p.A. garantisce adeguati standard di qualità dei servizi/prodotti offerti sulla base di livelli predefiniti, e controlla periodicamente la qualità percepita.

Coinvolgimento della clientela

DigitalPlatforms S.p.A. provvede a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami da parte dei Clienti e delle Associazioni di categoria a loro tutela, avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi.

E' cura di DigitalPlatforms S.p.A. informare i Clienti od Utenti del ricevimento delle loro comunicazioni e dei tempi necessari per le risposte che, comunque, dovranno essere brevi.

Gestione delle posizioni creditorie

Per garantire il rispetto di tali standard di comportamento, è attivato un sistema di controllo sulle procedure che regolano il rapporto con i Clienti.

DigitalPlatforms S.p.A. non abusa delle proprie posizioni creditorie verso i propri Clienti od Utenti al fine di trarne vantaggio o qualsiasi altra utilità. Nel recupero del credito, DigitalPlatforms S.p.A. agisce secondo criteri oggettivi e documentabili:

- Avviando procedure di recupero a partire dalle posizioni creditorie più risalenti;
- Informando preventivamente il debitore sulla posizione e sull'ammontare del credito vantato;
- Cercando, in ogni caso, di risolvere tali posizioni in via bonaria.

Sezione IV - Criteri di condotta nelle relazioni con i fornitori

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per DigitalPlatforms S.p.A., alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità nel rispetto dei principi di efficacia ed efficienza, della par condicio e della libera concorrenza.



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

Scelta del fornitore	<p>In particolare, i dipendenti e i collaboratori addetti a tali processi sono tenuti a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere all'affidamento di incarichi e/o alla stipula di contratti, adottando nella scelta dei candidati criteri oggettivi e documentabili;• Assicurare una concorrenza sufficiente. <p>Per alcune categorie merceologiche, DigitalPlatforms S.p.A. dispone di un Albo Fornitori i cui criteri di qualificazione non costituiscono barriera di accesso. Per DigitalPlatforms S.p.A. sono requisiti di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none">• La disponibilità, opportunamente documentata, di adeguati e idonei mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how;• L'esistenza ed effettiva attuazione, nei casi in cui le specifiche tecniche ed organizzative lo prevedano, di sistemi di qualità aziendali adeguati;• Nel caso in cui la fornitura comprenda know-how o diritti di terzi, l'ottenimento da parte del fornitore di una quota significativa di valore aggiunto. <p>DigitalPlatforms S.p.A. si riserva il diritto, senza pregiudizio nei confronti di altri possibili Fornitori, di instaurare rapporti privilegiati con tutti i soggetti che adottino regole di comportamento analoghe a quelle adottate da DigitalPlatforms S.p.A. con il presente Codice Etico.</p>
Integrità e indipendenza nei rapporti	<p>Le relazioni con i Fornitori sono regolate da principi dell'evidenza pubblica, e sono oggetto di un costante monitoraggio da parte di DigitalPlatforms S.p.A. Tali relazioni comprendono anche i contratti finanziari e di consulenza. La stipula di un contratto con un Fornitore e/o Consulente deve basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando qualsiasi forma di dipendenza gerarchica e/o assoggettamento. Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto, DigitalPlatforms S.p.A. attua procedure che prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none">• La separazione dei ruoli tra l'unità richiedente la fornitura e l'unità stipulante il contratto;• Un'adeguata tracciabilità delle scelte adottate;• La conservazione delle informazioni, nonché dei documenti ufficiali di gara e contrattuali.
Finalità della regolazione dei rapporti con i Fornitori	<p>Il rispetto dei principi di cui alla presente sezione garantisce che la scelta dei fornitori non ricada su determinati soggetti al solo fine di procurare un'indiretta utilità a terzi, in particolare appartenenti alla Pubblica Amministrazione, e garantisce che l'approvvigionamento avvenga esclusivamente in base ai prezzi di mercato, prevenendo in tal modo la formazione di risorse utilizzabili al fine di commettere reati.</p>
Sezione V - Criteri di condotta nelle relazioni con la collettività	<p>DigitalPlatforms S.p.A. non finanzia Partiti o Associazioni con finalità politiche né in Italia né all'estero, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica, se non nei limiti consentiti dalla legge, e previa adozione di una espressa delibera dell'Organo Amministrativo. Si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici.</p>
Rapporti con partiti, organizzazioni ed associazioni	<p>DigitalPlatforms S.p.A. non eroga contributi ad Organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi. E' tuttavia consentito cooperare, anche finanziariamente, con tali organizzazioni per specifici progetti in base ai seguenti criteri:</p> <p>Finalità riconducibili all'oggetto sociale di DigitalPlatforms S.p.A. Destinazione chiara e documentabile delle risorse; Espressa autorizzazione da parte delle Funzioni preposte alla gestione di tali rapporti nell'ambito di DigitalPlatforms S.p.A.</p>
Contributi e sponsorizzazioni	



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

DigitalPlatforms S.P.A. può aderire alle richieste di contributi, limitatamente alle proposte provenienti da Enti e Associazioni dichiaratamente senza fini di lucro, e con regolari statuti e atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico e che abbiano rilevanza nazionale o, in ogni caso, che coinvolgano un notevole numero di cittadini.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali DigitalPlatforms S.p.A. può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, DigitalPlatforms S.p.A. presta particolare attenzione al fine di evitare ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

Per garantire coerenza ai contributi e alle sponsorizzazioni, la gestione è regolata da un'apposita procedura.

Rapporti con le
istituzioni

Ogni rapporto con le istituzioni, anche internazionali, è riconducibile esclusivamente a forme di comunicazione volte a valutare le implicazioni dell'attività legislativa e amministrativa nei confronti di DigitalPlatforms S.p.A., a rispondere a richieste informali e ad atti di verifica ispettiva o, comunque, a rendere nota la posizione su temi rilevanti per l'azienda.

A tal fine, DigitalPlatforms S.p.A. si impegna a:

- Instaurare, senza alcun tipo di discriminazione, canali stabili di comunicazione con tutti gli interlocutori istituzionali a livello locale, nazionale internazionale e comunitario;
- Rappresentare gli interessi e le posizioni dell'azienda in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva.

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti, i contatti con gli interlocutori istituzionali avvengono esclusivamente tramite referenti che abbiano ricevuto esplicito mandato dal vertice di DigitalPlatforms S.p.A.

Antitrust e organi
regolatori

DigitalPlatforms S.p.A. dà piena e scrupolosa osservanza alle regole antitrust e alle disposizioni emanate dalle Authority regolatrici del mercato, siano esse la AGCM (Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato) o l'ANAC (l'Autorità Nazionale Anti Corruzione).

DigitalPlatforms S.p.A. è tenuta ad evitare tutte le iniziative di rilevanza antitrust.

La funzione competente di DigitalPlatforms S.p.A. fornisce le linee guida in materia di politica della concorrenza, ed il necessario supporto al management.

DigitalPlatforms S.p.A. non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dall'Autorità e dagli altri organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive, e collabora attivamente nel corso delle procedure istruttorie.

Per garantire la massima trasparenza, DigitalPlatforms S.p.A. è impegnata a non trovarsi, con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari, in situazioni di conflitto di interessi.

Controllo interno

DigitalPlatforms S.p.A. si è dotata di un Sistema di Controllo Interno per contribuire al costante rispetto delle norme nazionali ed estere, che disciplinano il regolare e legittimo svolgimento delle attività aziendali.

Il Sistema di
controllo interno

Tale Sistema consiste in un insieme di regole di comportamento, procedure e metodologie che consentono di contrastare adeguatamente gli errori, le frodi e i fattori di rischio che ostacolano il corretto svolgimento delle attività stesse, con l'obiettivo di fornire adeguata tutela a tutti i soggetti che interagiscono, a vari titoli, con la DigitalPlatforms S.p.A.

Uno dei punti fondamentali del Sistema, del quale il presente Codice costituisce termine di riferimento, è la "cultura del controllo", che DigitalPlatforms S.p.A. è impegnata a diffondere presso tutti i Destinatari, come sopra individuati, ai quali, in funzione e nella



Codice Etico
e comportamentale
DigitalPlatforms S.p.A.

Mod. 5.4
Rev. 0
del 25/11/2021

consapevolezza dei compiti loro affidati nell'organizzazione aziendale, è demandato il compito, insieme alla funzione Responsabile per la prevenzione della corruzione e compliance, di assicurarne il funzionamento attraverso attività di audit interno.

Funzione

responsabile della prevenzione della corruzione – RPC

Funzioni di Internal Auditing

La Funzione di conformità per la prevenzione della corruzione è individuata nella persona di Remo Baldassarre.

DigitalPlatforms S.p.A. individua il responsabile della Funzione di compliance, cui sono assegnati i seguenti ulteriori compiti:

- Predisposizione di un piano di lavoro annuale delle attività da implementare, e redazione delle relative relazioni periodiche;
- Segnalazione di eventuali violazioni del Codice Etico;
- Espletamento di specifici incarichi, di volta in volta assegnati al Responsabile della prevenzione corruzione, in funzione del piano di lavoro e delle necessità che si manifesteranno.

Comunicazione e formazione

Il Codice Etico è portato a conoscenza degli interlocutori interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione, anche mediante la pubblicazione sul sito internet della società.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico a tutti i Dipendenti e Collaboratori di DigitalPlatforms S.p.A., la Direzione del personale predispone e realizza, anche in base alle indicazioni del RPC, un piano annuale di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche.

Le iniziative di formazione sono differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei dipendenti e/o collaboratori. Per i neoassunti è previsto un apposito programma formativo che illustra i contenuti del Codice Etico, di cui è richiesta l'osservanza.

Violazioni del codice etico

L'osservanza del Codice Etico, da parte dei Destinatari, rientra nel generale obbligo di lealtà, correttezza e buona fede nell'esecuzione dei contratti, siano essi di natura commerciale, di amministrazione o di lavoro.

Conseguentemente, qualsiasi violazione delle norme contenute nel presente Codice Etico e/o nelle Procedure aziendali, costituisce inadempimento contrattuale e come tale, in relazione alla sua gravità, oltre al risarcimento degli eventuali danni subiti da DigitalPlatforms S.p.A., verrà sanzionata con l'applicazione delle sanzioni e misure di tutela previste dal Sistema disciplinare.

l'Azienda si impegna a far pervenire e a mettere a conoscenza tutte le parti interessate dei seguenti documenti:

- Politica Aziendale Anticorruzione
- Codice Etico e comportamentale

Data: 25/11/2021

Firma:

Amministratore Delegato

Ing. Claudio Contini
